

○ホームページの解析結果

Google Analyticsを利用してアクセスの内容を解析をした。

《比較期間》

- ◇平成26年度（H26）：2014/4/1～2015/2/21
- ◇平成27年度（H27）：2015/4/1～2016/2/21
- ◇平成28年度（H28）：2016/4/1～2017/2/21

《解析結果》

【セッション】

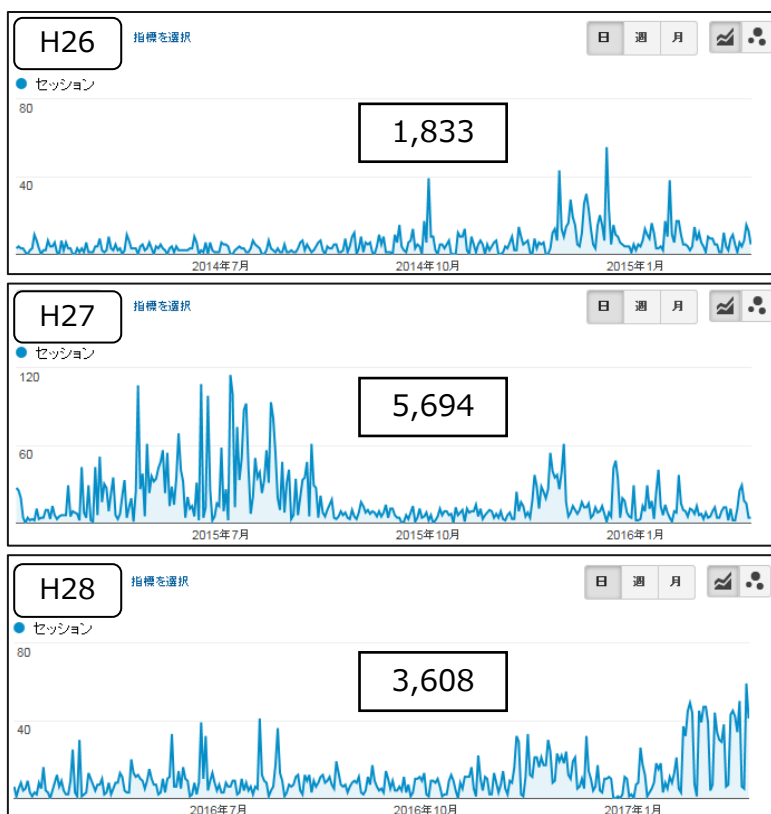


図-1 各年度ごとのセッション数

セッションとは、簡単に言うと訪問回数のことである。図-1のグラフは、横軸が日付、縦軸がセッション数を示している。

27年度は7月前後に、浄化槽協会のトップページに地域センターのリンクバナーを掲載したことによる効果と思われる大きな波があったが、28年度には見られなかった。

また、27年度、28年度ともに、10月後半からセッション数が増加している。これは10月後半より頻繁にイベント等への出展があり、その活動報告などでブログ更新を行った効果が表れているものと予想できる。

【セッション中のユーザータイプ】

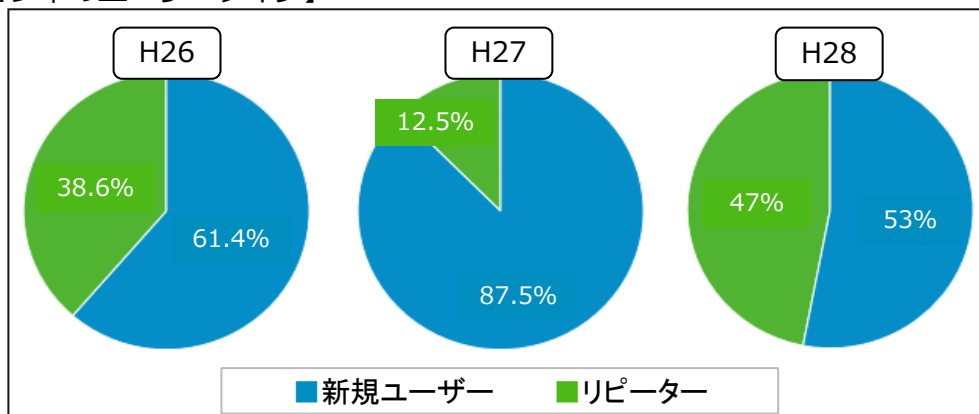


図-2 各年度ごとのユーザータイプ

ユーザータイプとは、1回の訪問について、初めての訪問か、二度目以降の訪問かを割合で示したものである。27年度は、26年度に比べて大幅に新規ユーザー率が増えていたのに比べ、28年度は新規ユーザー率は減ったが、リピーター率が大幅に増えた。

セッション、ユーザー、ページビュー数、ページ/セッション、平均セッション時間、直帰率、新規セッション率の3年間の比較を表-1に示す。

表-1 年度ごとの各項目数値

	H26	H27	H28	
セッション	1,833 (-)	5,694 (+211%)	3,608 (-37%)	訪問回数
ユーザー	1,148 (-)	4,832 (+321%)	1,946 (-60%)	訪問人数
ページビュー数	7,024 (-)	11,635 (+66%)	10,795 (-7%)	閲覧されたページの合計数
ページ/セッション	3.83 (-)	2.04 (-47%)	2.99 (+47%)	1回の訪問中に表示された 平均ページ数
平均セッション時間	00:03:05 (-)	00:01:12 (-61%)	00:03:05 (+157%)	1回の訪問の平均時間
直帰率	50% (-)	75% (+50%)	56% (-25%)	1ページだけを訪問した閲覧数
新規セッション率	61% (-)	84% (+37%)	53% (-37%)	新規訪問の割合 (推定値)

() 内パーセンテージはそれぞれ前年度比

《28年度ホームページ更新履歴》

○ブログ更新(ニュース・トピックス)

平成28年 4月25日	平成28年 11月 8日
5月19日	11月14日
6月 8日	平成29年 1月11日
6月13日	2月 3日
6月28日	2月21日
10月24日	

《まとめ》

表-1から分かる通り、セッション数 -37%、ユーザー -60%と、大幅な減となった。

昨年度（H27）は事業初年度ということもあり新規ユーザーを多く獲得できたが、事業2年目（H28）となり「物珍しさ」が失せ、多数のユーザーが離れてしまったのではないかと考えられる。

また、ページビュー数は-7%と微減にとどまった。

一方で、ページ/セッションは+47%、平均セッション時間は+157%と大幅に増え、直帰率は-25%と減少した。

訪問の回数・人数は減少したが、訪問した人一人当たりの閲覧ページ数・訪問時間は増えていることが分かる。

今後デザインの変更、内容の再検討、リンクの見直し等、ホームページの大幅な改修を行う予定だが、来年度は改修による効果が出ることを期待している。